

商業施設 不動産施設管理者様用

“ワークショップパー” 事業説明書

開催をみんなで応援！
催行人数を超えたら開催！



イベント予約サイト

ワークショップパー

WORKSHOPPER

商業施設・不動産施設管理者様

こんなお悩みはありませんか？

コト消費・トキ消費と言ってもどうしたらいいか分からない

地域密着型が強いといわれているがどうしたらいいか分からない

新しいお客様との接点をどう増やせばいいか分からない

買い物以外の用事でも来ていただける施設づくりをしたい

催事やイベントがいつも同じ・・・

もっと親しみのある施設にしたい

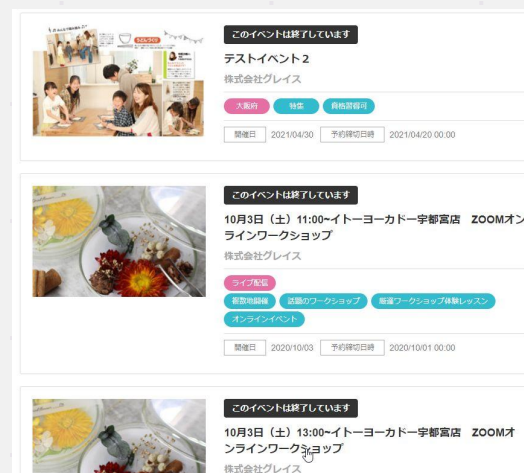
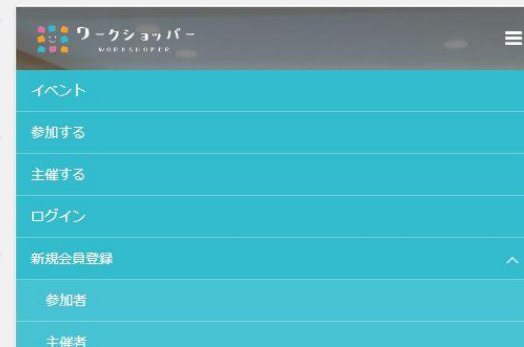
クラウドファンディング参加応援型 イベント予約サイト 「ワークショップパー」

「ワークショップパー」

催行人数に達して始めて開催が決まるイベント告知サイト。

催行人数までみんなで応援し、主催者は開催が決まってから

仕入や会場予約が可能で無駄がない。



※ワークショップパーは株式会社グレイスの登録商標です。

商業施設・不動産施設管理者様

ぜひ当サービスに貴施設をご登録させてください。このサービスはただのイベント予約サイトではありません。

- ① 収益を得ながら、数多くのメニューの集客イベントが可能です(P12参照)。
- ② 掲載料不要。少しのお手間で優良な借手候補をご紹介します(P15参照)。
- ③ 大きな季節イベントやワークショップにも対応できます(P19参照)。
- ④ SNSなどで多くの方に自動的にアピールされます(P8参照)。
- ⑤ 結果、地域の方に愛される施設になります。

当サービスの特徴

主催者(イベント告知掲載者)への メリット

今までの「イベント予約」サービス

主催者の心理的・経済的負担がかなり大きかった

例:この申込数では採算が合わないからキャンセルしたいが・・・



イベント参加希望者

参加申込

告知



(例)一般的な
イベント予約サイト

送客

掲載

予約が1名しか入っていないけど、
予約がある以上開催しないとイケない・・・



イベント主催者

これからは

「参加したい方の応援協力」＝「無駄のない予約」

掲載内容を見て参加したい場合は、主催者を応援して開催人数に達するまでみんなに参加を促すイベント予約サイト。

催行人数まであと一人足りない…
けど、
「参加したいので友人も誘おう」



イベント参加希望者

参加申込

催行
決定

ワークショップパー

開催をみんなで応援！
催行人数を超えたら開催！



イベント予約サイト
ワークショップパー
WORKSHOPPER

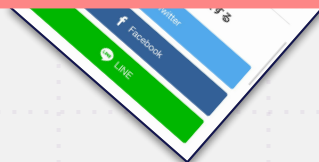
送客



イベント主催者

催行人数に到達するまでSNSで拡散応援

簡単にページをシェアできる！



催行人数も設定できる

例) 定員4名ですが、2名の申込があれば催行します。2名未満の予約で予約締め切り日になった場合は催行しませんよ。という設定ができるので主催者は損益計算が立てやすい。

催行人数を主催者は設定でき、予約締め切り日前に、
その人数に達したときに初めてイベントを開催する設定ができ、心理負担なし。

参加費無料 0人 あと2人の参加で開催決定 最大4人

大阪府 キャンドル タ方OK 無料のワークショップ

8月11日(日) なんばマルイ「ジェルキャンドル」ワークショップ13時~14時

感染対策のため当日は必ず体温を測ってお越しください。

37℃以上の方はご遠慮ください。

当日はマスク着用にてお楽しみください。

※このイベントは店頭でジェルキャンドルキットをお買い求めのお客様限定イベントです。店頭で認証コードをスタッフより受け取った方はお申込時に認証コードの入力が必要です。

開催日

8/11(水)
19:00~

予約締切日



参加費無料 2人 開催決定 最大4人

大阪府 キャンドル タ方OK 無料のワークショップ

8月11日(日) なんばマルイ「ジェルキャンドル」ワークショップ13時~14時

感染対策のため当日は必ず体温を測ってお越しください。

37℃以上の方はご遠慮ください。

当日はマスク着用にてお楽しみください。

※このイベントは店頭でジェルキャンドルキットをお買い求めのお客様限定イベントです。店頭で認証コードをスタッフより受け取った方はお申込時に認証コードの入力が必要です。

開催日

8/11(水)
19:00~

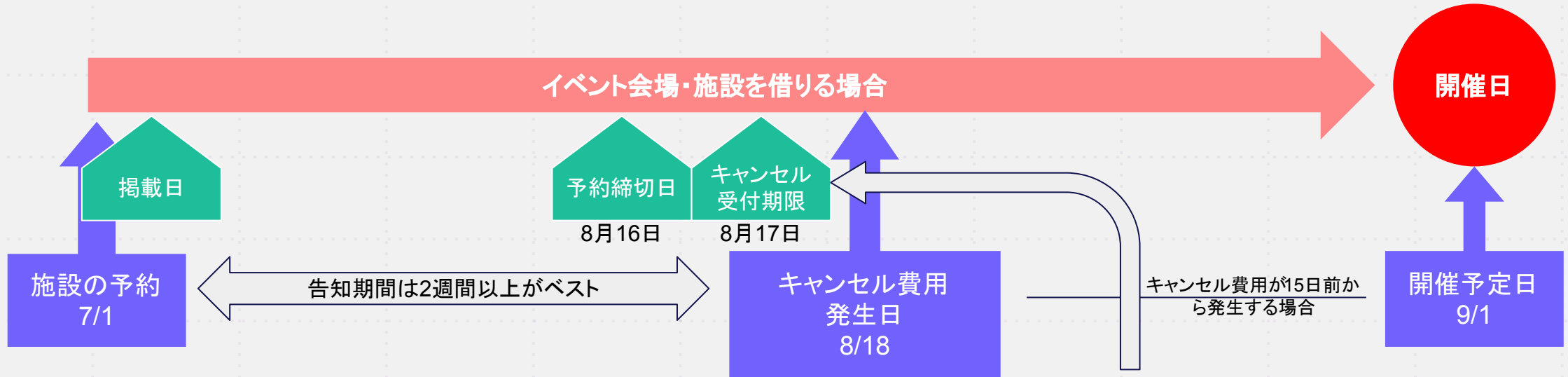
予約締切日



予約状況が
見える

つまり

上手に機能を利用すれば、イベント会場を借りても、開催リスクがほぼ0(ゼロ)にできる。



キャンセル受付期限までに〇名の申し込みがあれば収支がプラスになるか計算して催行人数を入力する。

イベント入力フォーム

施す場合や複数日に渡るイベントはその都度、イベントページを作成してください。

2021年08月18日 16 時 00 分から

1回のイベントの所要時間 1 時間

予約締め切り日 キャンセル受付日と開催日時より前の日付をご入力ください。
2021年08月16日 0 時 まで

キャンセル受付期限 予約締め切り日と開催日時との間の日付をご入力ください。
2021年08月17日 0 時 まで

上手な機能の利用方法

イベント掲載時に、借りる会場のキャンセル費用の発生日をあらかじめ確認し、入力フォームの「予約締切日」をその2日前・「キャンセル受付期限」をその1日前に設定すると、予約が〇名に満たなかったら開催しないという設定が可能になるので、開催リスクをほぼ0(ゼロ)にできる。

その他の機能

ご紹介しきれませんが、他にも便利な機能がたくさん。また、どんどん機能追加予定も目白押しです。

<参加者側機能>

- ・ロコミ機能(悪意のあるコメントは管理者側で削除いたします)
- ・開催リクエスト機能(終了したイベントや講座内容を見た方が再開をリクエストできる機能)

<主催者側機能>

- ・TOPページ掲載機能(おすすめ欄表示・有料 500円×掲載月数)
- ・掲載数の上限の引上げ・通常 20件まで無料掲載可能(20件以上～30件・30件～は各有料会員で対応・月 500円・月1500円)

商業施設様、施設所有者様の メリット

「施設活用」+「イベント」=「地方創生」

集客をしたい施設の一部を地域の人に**負担なく**解放することによって、
得られる新しい地域価値の創造が可能になります。



イベント主催者（一般会員）

掲載



ワークショップパー

イベント

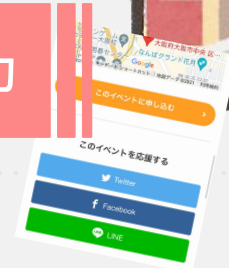
館内ポスター
などで告知支
援

この場所使って
欲しい



施設所有者

告知協力



施設SNSや館内ポスター・サイネージで告知してください。

「施設活用」+「イベント」=「地方創生」

自由に空き区画を利用した企画を検討でき、イベント主催者も、そのお客様も
地域の方が多く、単に消費するためだけの施設から地域に愛される施設へ

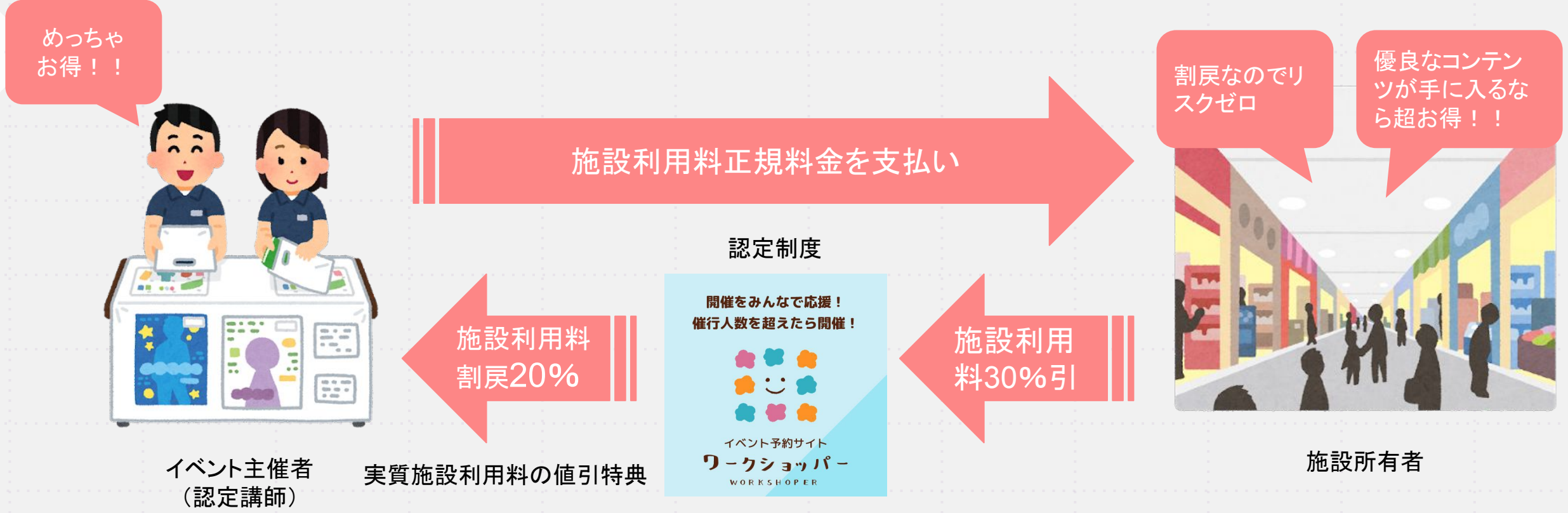


優良な主催者に施設を頻繁に
利用してもらう施策

利用料割引で優良な主催者の囲い込みができる

～ワークショップパー認定講師の提携施設利用料の流れ～

優秀なコンテンツや良質なユーザーに対してサイトが認定しエントリー頂いた施設の施設料の値引特典を付与することにより囲い込みを行う。施設側も優良な主催者や団体に利用してもらえるので安心



「施設活用」+「イベント」=「地方創生」

～施設斡旋許可を頂いている法人・施設～

優秀なコンテンツや良質なユーザーに対してサイトが認定し施設料の値引特典を付与することにより囲い込みを行う
施設側も優良な主催者や団体に利用してもらえるので安心

■現在、ご提案中またはすでに了解頂いている施設名または法人名

The logo for Sanwa Fronte, featuring the text "三協フロンテア" in a stylized blue font.

[U-space] <https://www.u-space.com/rentalspace/>

是非ご紹介ください

ワークショップパー認定講師

2021年8月募集開始

■現在登録をお願いしている資格者または団体名

(2021年12月スタート時 認定講師数 約8000人見込)

- ・一般財団法人生涯学習開発財団(アートクレイ倶楽部の技能認定講座取得者)
- ・一般社団法人インアリウム協会会員の認定講師
- ・一般社団法人ジェルキャンドル協会PRO会員

など

特定条件のお客様にだけイベントを 開催したい場合

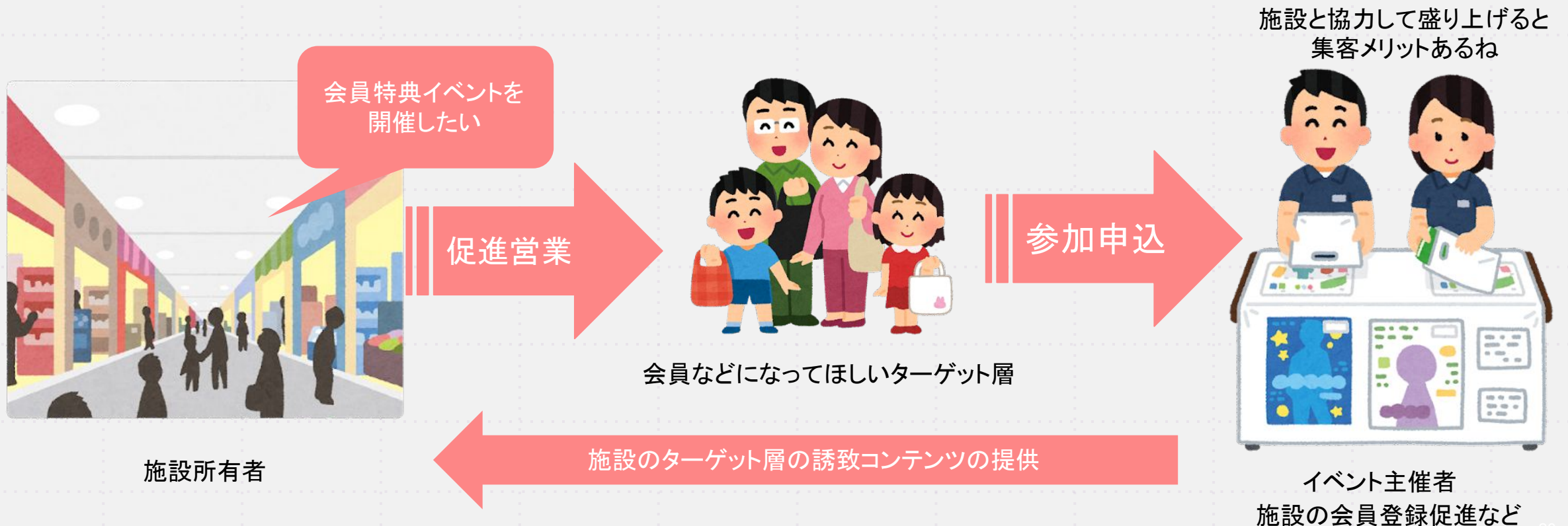
～施設が主催者の協力のもと、**自社のためのイベントが主催できる**～

(キャンペーン期間中のレシート合計額や@ LINE新規会員様むけなどのイベント施策)

「施設のイベント」+「主催者協力」=「集客」

～認証コードを設定し特定条件をクリアした人を優遇できる～

施設の期間中のお買上レシートや、@ LINE会員限定イベントなど、特定条件の参加者を優遇できる
※必ずイベント告知掲載時に認証コードをお渡しする方法や条件を具体的に記載してください。



優待イベント(認証コード)機能

「認証コード」を設定できる。特定の母体にだけ認証コードを事前に連絡し、その認証コードを入力しないとイベント予約ができない機能

(例)「レシート3000円分お買上の方は今週末のイベントに参加できます」



商業施設など

認証コード

認証コードが欲しいので買い物行こう

条件該当者



参加申込

レシート計算しなくていいのでイベントに集中できる

施設と協力して盛り上げると集客メリットあるね



イベント主催者

今後の予定

<https://wsgrace.com>

プレオープン 2021年 8月1日～

- ・認定講師・資格団体へワークショップパー認定講師登録のお願い
- ・イベント主催者やハンドメイド作家様への掲載のお願い
- ・施設所有者への登録のお願いと認定講師への優遇割引のお願い

正式リリース 2021年12月1日～

運営会社

Companyprofile 株式会社グレイス

2015年6月	<p>創業</p> <ul style="list-style-type: none">・本店を大阪市西区に置く・保険代理店の一事業部として保険ショップ向けの来店促進企画やイベントを開催・グランフロント大阪にてスノーマンフェスタの一つのイベントブースを企画運営。3名のスタッフで驚異の来場者数を記録し大手業界誌やTV局ニュースをはじめ多数の取材をうける
2016年	<p>イベント企画会社として事業分社化・完全にイベント企画運営会社として再スタート</p>
2017年	<ul style="list-style-type: none">・本社兼スタジオにて体験レッスン開始・代表一人で1年間で東京大阪神戸にて約4000人以上にハーバリウムワークショップを開催し、関西夕方ニュース番組など多数の取材をうける。ハーバリウムについての雑誌記事監修も数多く請け負う・イベント会社として請負エリアが名古屋・関東をはじめ全国に広がる
2018年	<p>東京日本橋高島屋にて年次イベント開催はじまる</p>
2019年	<p>通信販売キットの開発開始・上野公園イベント会場にてテスト販売</p>
2020年	<p>新型コロナウイルスの蔓延によりイベント全面停止・ECモール本格参入</p>
2021年	<ul style="list-style-type: none">・GRACE HOME商標取得・商品のブランド登録開始・GRACE HOME Beautyが大阪市魅力発信事業「O-TEX」に認定・シャンプー・トリートメントの企画開発・クラウドファンディング初参加にて目標額を超えて達成・ハンドメイドキット商品が多くの雑誌・TVにて取材・マルイ難波店1階にてアンテナショップオープン・生協(スクロール社)の通販開始・業務拡大のため本店を大阪府中央区南久宝寺町へ移転